



Napoli, 5 ottobre 2020

Comunicato Stampa

Il comparto marittimo unito riparte con la IV edizione della Naples Shipping Week

Successo di pubblico e soddisfazione degli organizzatori

Successo di pubblico per la prima versione digitale della Naples Shipping Week: **oltre 6.000 persone hanno partecipato tra presenza e streaming** e sono stati circa **200.000 gli utenti raggiunti** dalle piattaforme e dai canali di comunicazione web. Soddisfazione da parte degli organizzatori, **Propeller Club Port of Naples** e **Clickutility Team**, per questa quarta edizione promossa dal **Comune di Napoli** e dall'**AdSP del Mar Tirreno Centrale** e sostenuta da **94** realtà, tra sponsor e partner istituzionali. Una settimana intensa che ha coinvolto **245** relatori qualificati in un confronto tra loro, le aziende e le istituzioni per aiutare il comparto marittimo-logistico a fronteggiare la crisi e avviare la ripartenza.

“Credo che le parole chiave con cui abbiamo presentato questa Shipping Week - resilienza, ripartenza e unità - siano state ampiamente declinate durante il corso della settimana. E' stata un'edizione complicata ma positiva con significative presenze fisiche e migliaia di persone ci hanno seguiti e supportati via web. Ripartire è difficile ma uniti ce la faremo!” ha dichiarato **Umberto Masucci**, Presidente The International Propeller Clubs.

Innovazione, digitalizzazione e crescita sostenibile le parole chiave della settimana che ha visto l'apporto ai convegni di **Marina Militare** e di **Capitaneria – Guardia Costiera** e quello di numerose realtà scientifico – culturali del territorio - **Atena, Cnr-Iriss, dciv, ISMed-Cnr, Ordine degli Ingegneri di Napoli, Rete e Stazione Zoologica Anton Dohrn** - nell'offrire importanti momenti di approfondimento e di discussione. La crescita sostenibile dei porti italiani è stato il fulcro dell'**Assemblea di Assoporti** che ha scelto la Naples Shipping Week per questo importante momento di dibattito sugli investimenti in nuove infrastrutture logistiche e sull'innovazione tecnologica necessaria per la crescita dell'economia portuale. Anche **SRM** ha scelto la Naples Shipping Week per presentare il **Settimo Rapporto Annuale “Italian Maritime Economy”** a conferma dell'internazionalità e dell'importanza rivestita dalla manifestazione.

Partecipazione e riconoscimenti anche per la **12^a** edizione di **Port&ShippingTech**, *Main Conference* della manifestazione che ha registrato una grande partecipazione da parte del comparto marittimo. **Numerosi gli ospiti** di rilievo e le **autorità** che hanno preso parte ai lavori, in presenza e in streaming, confermando l'importanza dell'economia del mare quale motore di sviluppo commerciale del nostro Paese e ribadendo il ruolo del Porto di Napoli per la crescita del Mezzogiorno.

"L'edizione di quest'anno è stata una sfida - afferma **Carlo Silva** Presidente di Clickutility Team. Lo abbiamo ripetuto più volte, ma questa è stata realmente l'edizione della resilienza: per il settore dello shipping e della logistica portuale che ha creduto nel confronto e nella collaborazione per superare questo momento di crisi; e per noi organizzatori che abbiamo reinventato un modello di evento che ha permesso a tutti gli attori della filiera di essere protagonisti dell'incontro, garantendo la massima sicurezza e la consueta elevatissima qualità dei contenuti. Non possiamo che essere soddisfatti."

Un sentito ringraziamento va **a tutti i sostenitori** che hanno creduto e scommesso in questa edizione della NSW e, in particolare **Edison e Kuwait Petroleum Italia**, Gold partner e **ABB e RINA**, Silver Partner.

Prossimo appuntamento: la **quinta edizione della Genoa Shipping Week** che si terrà a Genova nel 2021.

UFFICI STAMPA NAPLES SHIPPING WEEK

Isabella Rhode info@isabellarhode.com +39 320 0541543

Aurora Marin – Studio Comelli – aurora@studiocomelli.eu +39 347 1722820