

Press Release

La Shipping Week di Napoli è la prima manifestazione di settore a zero impatto CO<sub>2</sub>

La quarta edizione della Naples Shipping Week, la cui partenza è prevista per il prossimo 28 di settembre, sarà il primo evento di settore al mondo a **compensare interamente le proprie emissioni di CO<sub>2</sub>**. Questo significa che sarà azzerata l'intera carbon footprint dell'evento, comprese le emissioni legate alla location, alle forniture e materiali ed ai voli di arrivo e partenza dei partecipanti in loco. Il traguardo è stato reso possibile grazie alla partnership con AitherCO<sub>2</sub>, società che da dieci anni lavora a 360° sui mercati ambientali e con sedi in tre continenti.

Sebbene non sia ancora tecnologicamente possibile, ad esempio, volare senza produrre emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera, tali gas serra possono essere compensati tramite l'utilizzo dei crediti di carbonio. Questi crediti vengono riconosciuti a chi implementa progetti di riduzione di CO<sub>2</sub> localizzati in tutto il mondo, secondo le regolamentazioni previste dalla Convenzione delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici. L'acquisto e l'annullamento di tali crediti rende possibile la compensazione: di fatto **si tratta di un investimento nello sviluppo mondiale di questi progetti di riduzione delle emissioni**.

"Il settore marittimo ha l'opportunità di diventare un esempio virtuoso di trasformazione sostenibile" ha dichiarato Jacopo Visetti, Co-founder di AitherCO<sub>2</sub> e relatore ad un panel della Shipping Week. "Considerando, poi, la crescente attenzione socioeconomica verso un futuro senza emissioni di CO<sub>2</sub>, molte aziende hanno già implementato policy di CSR (Corporate Social Responsibility) le quali vietano alle stesse di negoziare con controparti che non offrono servizi 'carbon-neutral'. Siamo quindi molto orgogliosi di aver contribuito alla compensazione delle emissioni della Naples Shipping Week e speriamo possa essere d'esempio per l'intera industria marittima".

Questi tempi sono sempre più 'caldi' non solo nel settore marittimo: **molte multinazionali nonché opinion leader per il loro mercato stanno rendendo pubblici i propri piani di riconversione carbon neutral**; basta pensare agli esempi provenienti dal settore retail, dell'information technology e del trasporto aereo.



**Aither CO<sub>2</sub> SpA**

Italy  
Via Trivulzio, 3  
20146 Milan

**Aither CO<sub>2</sub> Ltd.**

United Kingdom  
88 Peterborough  
road

**Ambiente Group Inc.**

USA  
2950 Buskirk Ave  
300 Walnut Creek CA  
94597

**Africa Carbon  
&  
Commodities**

Senegal  
Ngor Virage,  
Dakar