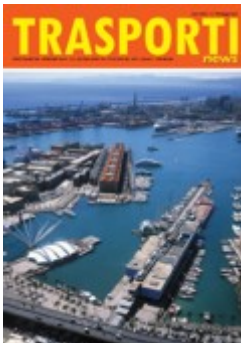


33% del mercato della logistica nazionale, gli spedizionieri rappresentano, oggi, una delle categorie produttive di maggior rilevanza del nostro paese.

di Mara Gambetta

TRASPORTI NEWS
n.398 Maggio 2016



Autostrade del Mare
Assicurazioni & Brokers
Imballaggi & Unità di Carico

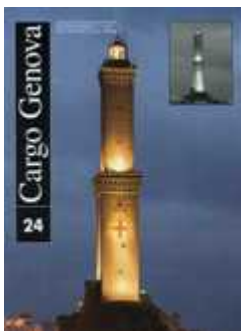
Le risposte dell'esperto

Lettere all'esperto
01/09/2015

01/10/2015

01/11/2015

24a EDIZIONE
DELL'ANNUARIO
CARGO GENOVA



EDITORIALE

Porto di Genova a gonfie vele.

Un ottimo 2015 e positivi i primi mesi del corrente anno.

6-07: Soddisfazione e ottimi risultati per l'edizione della Naples Shipping Week



Oltre 3.500 ospiti provenienti da 40 nazioni hanno partecipato a oltre 40 eventi della 2a edizione della Naples Shipping Week manifestazione organizzata dal Propeller Port Club di Napoli e dal ClickUtility Team che si è conclusa nella storica cornice della Sala Reale, luogo simbolo di Napoli. Governance dei porti, sostenibilità, innovazione le parole chiave della settimana, gemellata con la cultura che ha coinvolto l'intera città con eventi speciali e iniziative organizzati fra la Stazione Marittima, il Molo San Vito, la Stazione Zoologica Anton Dohrn, il Porto di Napoli, Piazza D'Angri, Piazza del Plebiscito, l'Università Parthenope e altri luoghi del capoluogo campano. Per l'occasione la Marina Militare ha allestito la «Amerigo Vespucci», il veliero simbolo della Marina Militare, in tappa a Napoli per tutta la settimana accogliendo con entusiasmo i visitatori e offrendo un ricco programma di eventi durante la sosta. In concomitanza della NSW si è anche svolto il "Forum Internazionale per la Sviluppo del Cluster Marittimo del Mediterraneo" organizzato dal Comando Generale del Corpo delle Capitanie di Porto – Guardia Costiera, che ha coinvolto i rappresentanti di 95 Organizzazioni internazionali per rilanciare il dialogo e il dialogo nel bacino del Mediterraneo, con particolare riguardo ai rapporti con la sponda europea ed africana.

"L'economia marittima è la prima industria della città (il settore della Marina Militare a Napoli da lavoro a cinquemila addetti e produce un fatturato di oltre 100 miliardi) e la Naples Shipping Week è stato un evento di grande successo - ha dichiarato Umberto Masucci, Presidente della Camera di Commercio di Napoli. Quando si crea sinergia e si fa squadra fra operatori pubblici e privati la nostra città è in grado di produrre risultati vincenti nel territorio e veicolare un'immagine vincente a livello internazionale".

Partecipazione e riconoscimenti da parte del comparso internazionale anche per l'8a edizione di Port&ShippingTech, main conference della manifestazione. Un'edizione significativa – oltre 150 i relatori in confronto – e più ampia, ai tradizionali temi del Green Summit, Smart Port & Logistics, Safety e Nuovi Mercati si sono infatti aggiunte nuove sezioni dedicate al Welfare, al Digital e alla Finanza. Numerosi gli ospiti di rilievo e le autorità locali che hanno partecipato ai lavori confermando l'importanza dell'Economia del Mare motore di sviluppo commerciale e culturale del nostro territorio ribadendo l'importanza del Porto di Napoli per la competitività del Mezzogiorno.

"Il successo di Napoli – dice Alberto Banchemo, presidente della Camera di Commercio di Napoli – ci invoglia a partire subito con i preparativi dell'evento del 2017, riprendendo in mano il testimone della Shipping Week".